

Regulamin Konkursu
„WROstyle z WROsklepem”

§ 1 Definicje

1. **Komisja Konkursowa** – Komisja składająca się z trzech pracowników Organizatora powołana przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu ;
2. **Konkurs** – współzawodnictwo w celu wyłonienia Zwycięzców i rozdania nagród pod nazwą „WROstyle z WROsklepem”, prowadzonym w czasie i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. **Nagroda** – Nagroda opisana w Regulaminie, przewidziane dla Zwycięzców Konkursu;
4. **Organizator - Wrocławski Park Wodny S.A.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Borowskiej 99, kod 50-558, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd rejonowy dla Wrocławia fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222251, REGON; 933041181, NIP : 899-252-22-058, kapitał zakładowy 110 591 633 złotych w całości zapłacony;
5. **Praca Konkursowa** – efekt powstały w wyniku wykonania zadania konkursowego;
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora;
7. **Serwis** – portal społecznościowy Facebook, portal społecznościowy Instagram w których realizowany jest Konkurs;
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w paragrafie 4 niniejszego Regulaminu Konkursu;
9. **Zwycięzca** – osoba, której Praca Konkursowa została wybrana przez Komisję Konkursową.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki oraz zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: www.wrosklep.pl.
3. Organizator jest przekazującym Nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy Kodeks cywilny.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych Facebook, Instagram. Meta nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela, czy administratora serwisu społecznościowego Facebook lub Instagram.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2023, poz. 227) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
6. Celem Konkursu jest promocja i reklama Organizatora oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

§ 3 Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zorganizowany jest w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram na fanpage „WROsklep” oraz na stronie e-sklepu www.wrosklep.pl.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.09.2024 w momencie dodania postu konkursowego oraz

publikacji banera informacyjnego na stronie e-sklepu www.wrosklep.pl, a kończy się dnia 31.12.2024 o godzinie 23:59, przy założeniu, że w każdym miesiącu kalendarzowym zostaną wyłonieni nowi Zwycięzcy Konkursu, maksymalnie 5 osób w każdym miesiącu trwania Konkursu.

3. Zgłoszenia złożone po zakończeniu trwania konkursu nie będą uwzględniane przy wyłanianiu Zwycięzcy Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone odpowiednio do 5-tego dnia kolejnego miesiąca po miesiącu przeprowadzenia Konkursu, tj. za miesiąc wrzesień do 5.10.2024 r. do godz.23:59, za miesiąc październik do 5.11.2024 r. do godz. 23:59, za miesiąc listopad do 5.12.2024 r. do godz. 23:59, za miesiąc grudzień do 5.01.2025 r. do godz.23:59. Prace Konkursowe, które nie uzyskały Nagrody w danym miesiącu nie są kwalifikowane do udziału w Konkursie w kolejnych miesiącach jego trwania.
5. Każdy Uczestnik może wygrać Nagrodę tylko raz w danym miesiącu. W przypadku wygranej w jednym miesiącu, Uczestnik traci prawo do kolejnych Nagród w tym samym miesiącu. Uczestnik, który zamierza wziąć udział w Konkursie w kolejnych miesiącach jego trwania jest zobowiązany do zgłoszenia nowej Pracy Konkursowej spełniającej warunki określone w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przedłużenia trwania Konkursu, o takiej decyzji powiadomi na Facebooku, Instagramie bądź na stronie e-sklepu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu, czy braku dostępu do Internetu.

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. W Konkursie może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył 18 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje;
 - c. zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - d. zezwała na rozpowszechnienie nazwy profilu (opublikowanie imienia oraz nazwiska zwycięzcy w opisie konkursu);
 - e. wykonał i opublikował zdjęcie wybranego przez siebie produktu z oferty sklepu WROsklep (Praca Konkursowa) na jednym ze swoich publicznych profili społecznościowych, tj. na platformie Facebook lub Instagram;
 - f. ma pełną zdolność do czynności prawnych, posiada publiczny profil w Serwisie oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora, jak również osoby pozostające z nim w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. osoby będące członkami komisji konkursowej;
 - c. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

§ 5 Zasady Konkursu

1. Konkurs będzie polegał na wykonaniu zdjęcia wybranego przez Uczestnika produktu z oferty sklepu WROsklep (Praca Konkursowa), a następnie na opublikowaniu tegoż zdjęcia na jednym z publicznych profili społecznościowych Uczestnika, tj. na platformie Facebook lub Instagram.
2. Publikowane przez Uczestnika zdjęcie (Praca Konkursowa) musi być opatrzone oznaczeniem Hashtag#WROsklep. Zdjęcia muszą być dostępne publicznie, aby mogły być oceniane przez Komisję Konkursową. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność ustawień prywatności swojego profilu.
3. Komisja uwzględni kreatywność opublikowanego przez Uczestnika zdjęcia (Praca Konkursowa).
4. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, uwzględniając spełnienia zasad Konkursu.
5. Poprzez publikowanie zdjęcia (Praca Konkursowa), opatrzonego oznaczeniem Hashtag#WROsklep na platformie Facebook, Instagram Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
6. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - a. treści o charakterze bezprawnym lub naruszających obowiązujące prawo;
 - b. treści wzywających do nienawiści m.in. etnicznej, rasowej czy wyznaniowej;
 - c. treści wulgarnych, pornograficznych, propagujących przemoc;
 - d. elementów naruszających prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich (w tym w szczególności treści zawierających wizerunek osób trzecich pozyskany bez ich zezwolenia);
 - e. treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich. Zgłoszenie konkursowe naruszające powyższe zasady skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 6 Zwycięzcy i sposób ich ogłoszenia

1. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena Prac Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników oraz wyłonienie maksymalnie 20 laureatów Konkursu, którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Powołana Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszeń biorąc pod uwagę:
 - a. zgodność z Regulaminem,
 - b. zgodność wykonanej Pracy Konkursowej z założeniami Konkursu, tj. przedstawieniu na publikowanym przez Uczestnika zdjęciu wybranego produktu z oferty WROsklepu,
 - c. kreatywność Pracy Konkursowej.
3. Wyłonienie Zwycięzcy i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie w mediach społecznościowych WROsklepu imienia oraz nazwiska Zwycięzcy, podanym w profilach Facebook, Instagram. Komisja Konkursowa skontaktuje się ze Zwycięzcą w wiadomości prywatnej na Facebooku, Instagramie, w której przekaze informację o Nagrodzie.

§ 7 Nagroda i sposób odbioru

1. Organizator ufunduje łącznie 20 szt. Nagród (dalej: „Pula Nagród”) w postaci maskotki krasnala (wys.15 cm znajdującej się w ofercie sprzedażowej e-sklepu WROsklep [Maskotka Krasnal 15 cm \(wrosklep.pl\)](https://wrosklep.pl)), o wartości jednostkowej 34 złotych brutto. Pula Nagród zostanie podzielona na poszczególne miesiące trwania Konkursu – przy założeniu, że na każdy miesiąc będzie przypadać odpowiednio 5 szt. Nagród.
2. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o

podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 2261128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.

3. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, Organizator zobowiązuje się do przyznania Uczestnikowi dodatkowej nagrody pieniężnej.
4. Dodatkowa nagroda pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 3 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany Nagrody, ani dodatkowej nagrody pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
6. Po wyłonieniu Zwycięzcy Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu poprzez wiadomość prywatną, w której przekaze informację o Nagrodzie oraz sposobie i terminie odbioru Nagrody.
7. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody w wyznaczonym terminie, tj. 30 dni od daty poinformowania przez Organizatora o wygranej, Nagroda zostanie zwrócona do Organizatora, a Zwycięzca traci prawo do jej odbioru. Niezrealizowane Nagrody nie przechodzą na następny miesiąc.
8. Uczestnikowi, któremu przysługuje Nagroda, wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, a także informacji o otrzymanej nagrodzie na fanpage'u w serwisie Facebook, Instagram.
9. Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę, składającą się z 1 szt. maskotki krasnala oraz nagrody pieniężnej na pokrycie należnego podatku dochodowego zgodnie z pkt. 2.
10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie otrzymał jeszcze żadnej Nagrody.
11. Odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim jest niemożliwe.
12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed przyjęciem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kasjerowi stosownego dokumentu tożsamości.
13. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę, w ciągu 3 (trzy) dni od wysłania przez Organizatora Konkursu, wiadomości prywatnej o wygranej, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w szczególności: imię i nazwisko, adres email, adres zamieszkania i numer telefonu, pesel oraz dane niezbędne do rozliczenia z Urzędem Skarbowym.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika ustawowej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zawartych w zgłoszeniu. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. ustawy jest Organizator Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych może zostać złożone w dowolnej formie na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000).

§9 Postanowienia dodatkowe

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje związane z Konkursem można składać w dowolnej formie, np. drogą listową lub elektroniczną na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku udzielenia odpowiedzi pisemnej na reklamację za datę pewną i dotrzymanie terminu udzielania odpowiedzi uznaje się datę nadania przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję. Decyzje Komisji są ostateczne.
6. W przypadku wnoszenia reklamacji Uczestnik Konkursu ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
7. W przypadku sporu w zakresie przebiegu i realizacji konkursu, Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do rozstrzygnięcia sporu na drodze postępowania sądowego. W takim przypadku spór rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

§ 11 Odpowiedzialność

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - c. podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu.
3. Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 12 Prawo autorskie i wizerunkowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda, zezwala na wykorzystanie SWOJEGO wizerunku w mediach społecznościowych (tj. Facebook).
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą

- zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej tj. utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
3. Wykonanie Pracy Konkursowej oraz jej zgłoszenie przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji;
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie Pracy Konkursowej w sieci Internet i stronach www, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilu Organizatora w mediach społecznościowych (tj. Instagram, Facebook),
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
 - c. publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet;
 - d. używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej lub jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji (w tym wykorzystanie w reklamach, na billboardach) lub oznaczania towarów, jak również jako hasła, sloganu, modyfikowanie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Pracy Konkursowej lub całości.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Naruszenie ustaleń Regulaminu przez Uczestnika powoduje jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik zostanie poinformowany mailowo lub przesyłką pocztową o naruszeniu Regulaminu i wykluczeniu z udziału w Konkursie niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od stwierdzenia przez Organizatora naruszenia warunków niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

Postanowienia niniejszego Regulaminu wchodzi w życie z dniem 1.09.2024 r.